****

**УКРАЇНА**

**КОЛОМИЙСЬКА МІСЬКА РАДА**

**Восьме демократичне скликання**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_сесія**

**Р І Ш Е Н Н Я**

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м. Коломия № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Про внесення змін до Програми «Демонтаж рекламних засобів та тимчасових споруд» у Коломийській територіальній громаді на 2021-2023 роки** |

З метою впорядкування розміщення та експлуатації об’єктів зовнішньої реклами та тимчасових споруд, відповідно до пункту першого статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», наказу Мінрегіону «Про затвердження порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності від 21.10.2011 року № 244, Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Коломиї, затверджених рішенням міської ради від 06.09.2018 року № 2890-36, рішення міської ради від 19.02.2015 року № 2046-50/2015 «Про затвердження комплексної схеми розміщення та архітектурних типів тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності на території м. Коломиї», керуючись статтею 25, пунктом 22 частини першої статті 26, частиною першою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

**вирішила:**

1. Внести зміни до Програми «Демонтаж рекламних засобів та тимчасових споруд» у Коломийській територіальній громаді на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням міської ради від 25.03.2021р. № 431-11/2021, а саме:

1.1. викласти Паспорт Програми «Демонтаж рекламних засобів та тимчасових споруд» у Коломийській територіальній громаді на 2021-2023 роки у новій редакції (додається);

1.2. внести зміни до п. 1 та п. 2 Переліку заходів, обсягів та джерел фінансування Програми «Демонтаж рекламних засобів та тимчасових споруд» у Коломийській територіальній громаді на 2021-2023 роки (додається);

2. Фінансовому управлінню міської ради (Ганна БАКАЙ) передбачити фінансування витрат, пов’язаних з реалізацією заходів програми у бюджеті Коломийської міської територіальної громади на 2022 рік.

3. Організацію виконання рішення покласти на заступника міського голови Володимира ГРИГОРУКА.

4. Контроль за виконанням рішення доручити постійній комісії з питань підприємництва, регуляторної політики, архітектури, містобудування, транспорту та зв’язку (Галина БЕЛЯ) та комісії з питань бюджету, інвестицій, соціально-економічного розвитку та зовнішньоекономічних відносин (Ігор КОСТЮК).

**Міський голова Богдан СТАНІСЛАВСЬКИЙ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

рішення міської ради

від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Програма**

**«Демонтаж рекламних засобів та тимчасових споруд» у Коломийській територіальній громаді на 2021-2023 роки**

**Замовник програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Богдан СТАНІСЛАВСЬКИЙ**

**Керівник програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Володимир ГРИГОРУК**

**ПОГОДЖЕНО**

**Фінансове управління**

**міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ольга ЦИГАНЧУК**

**Юридичний відділ**

**міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Любов СОНЧАК**

**Відділ економіки**

**міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Світлана СЕНЮК**

**Голова постійної комісії**

**з питань підприємництва,**

**регуляторної політики,**

**архітектури, містобудування**

**транспорту та зв’язку**

**міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Галина БЕЛЯ**

**Голова постійної комісії**

**з питань бюджету, інвестицій**

**соціально-економічного розвитку**

**та зовнішньоекономічних відносин**

**міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ігор КОСТЮК**

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**

**«Демонтаж рекламних засобів та тимчасових споруд» у Коломийській територіальній громаді на 2021-2023 роки**

|  |  |
| --- | --- |
| Ініціатор розроблення  Програми (замовник) | **Відділ муніципальної інспекції**  **міської ради** |
| Розробник Програми | **Відділ муніципальної інспекції**  **міської ради** |
| 3. Термін реалізації Програми | **2021-2023 роки** |
| 4. Етапи фінансування  Програми протягом | **2021-2023 роки** |
| 5. Обсяги фінансування  Програми (тис. грн.) | **950 тис. грн.** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Роки** | **Обсяг фінансування (тис. грн.)** | | | | |
| **Всього** | **в т.ч. за джерелами фінансування** | | | |
| **Державний**  **бюджет** | **Обласний**  **бюджет** | **Міський**  **бюджет** | **Інші джерела** |
| **2021-2023 в т. ч.** | **950,0** | **-** | **-** | **950,0** | **-** |
| **2021** | **150,0** | **-** | **-** | **150,0** | **-** |
| **2022** | **400,0** | **-** | **-** | **400,0** | **-** |
| **2023** | **400,0** | **-** | **-** | **400,0** | **-** |

6. Очікувані результати виконання Програми:

- гармонійного розташування рекламних засобів та тимчасових споруд на центральних вулицях (проспектах) міста та у периферійних його районах, з урахуванням архітектурних та історичних особливостей;

- поліпшення естетичного стану та туристичної привабливості міста;

- дотримання нормативних актів у частині розташування рекламних засобів на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами та тимчасової споруди відносно затвердженого паспорту прив'язки;

- недопущення самовільного (без дозвільного) розташування рекламних засобів та тимчасових споруд на території міста Коломиї.

7. Термін проведення звітності: щоквартально, до 10 числа місяця, наступного за звітним періодом (наростаючим підсумком). Готує та подає звіти про стан виконання заходів Програми.

**Замовник програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Богдан СТАНІСЛАВСЬКИЙ**

**Відповідальний виконавець \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Дмитро МЕЛЬНИЧУК**

**Керівник програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Володимир ГРИГОРУК**

**1. Обгрунтування доцільності розроблення Програми.**

Програма розроблена відповідно до вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (далі – Типові Правила), наказу Мінрегіону «Про затвердження порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності від 21.10.2011 року № 244, Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Коломиї, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 06.09.2018 року № 2890-36 (далі - Правила), рішення міської ради від 19.02.2015 року № 2046-50/2015 «Про затвердження комплексної схеми розміщення та архітектурних типів тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності на території м. Коломиї».

Даною Програмою планується демонтаж самовільно встановлених зовнішньої реклами та тимчасових споруд на території міста Коломия.

Встановлення (розміщення) об’єктів зовнішньої реклами здійснюється на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі - дозвіл), який видається робочим органом – відділом архітектури та містобудування міської ради (далі – відділ архітектури), на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, згідно з оформленими погоджувальними частинами дозволу в порядку, передбаченому вищезазначеними законами України, Типовими правилами та Правилами.

Недопустимим в місті Коломиї є встановлення рекламних засобів без дозвільних документів, а саме:

* самовільно встановлених - без наявності дозволу, який повинен мати погодження відділу архітектури та містобудування міської ради, власників наземних та/або підземних мереж, уповноваженого управління (відділу) Національної поліції в місті Коломиї та/або Івано-Франківській області тощо;
* встановлених без наявності робочого (технічного) проекту рекламного засобу із детальною розшифровкою складової конструкції, а для наземних об’єктів - вітровим навантаженням.

Також по закінченні терміну дії дозволів деякі розповсюджувачі (власники) рекламних засобів самостійно не провадять їхній демонтаж, тим самим не дотримуються договірних зобов’язань та порушують норми Типових правил та Правил.

Типовими правилами та Правилами визначено загальні норми (вимоги) та заборони розташування та експлуатації рекламних засобів. Наприклад, заборонено розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках, тротуарах та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів; розташування рекламних засобів здійснюється із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок громадського транспорту та з дотриманням норм та вимог техніки безпеки.

Згідно п. 33 Правил в разі порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами уповноважена особа органу (відділ архітектури та містобудування), який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

Керуючись ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» в разі невиконання цієї вимоги у наданий строк розповсюджувачами зовнішньої реклами, уповноважена особа органу (відділ архітектури та містобудування) готує подання, щодо самовільно встановлених або термін яких закінчився рекламних засобів та тимчасових споруд на ім’я начальника відділу муніципальної інспекції.

Відділом муніципальної інспекції на протязі 30 днів готується проект рішення виконавчого комітету міської ради (далі - виконком) щодо їхнього демонтажу відповідно до подання відділу архітектури та містобудування.

Згідно з рішенням виконкому, відповідно до пункту 36 Правил, демонтаж рекламних засобів, розміщених з порушенням вимог, здійснюється у разі невідповідності пунктам 21-23 Правил та самовільно встановлені рекламні засоби.

Розміщені рекламні засоби підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені, у разі відсутності власника, чи його відмові, відділ муніципальної інспекції міської ради забезпечує демонтаж об’єктів зовнішньої реклами, розміщених з порушенням вимог Правил, за попередньо укладеним із підрядною організацією договором, відповідно до Програми.

Встановлення та розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності здійснюється на підставі внесення змін до рішення міської ради від 19.02.2015 року №2046-50/2015 «Про затвердження комплексної схеми розміщення та архітектурних типів тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності на території м. Коломиї», згідно якого визначається місце розміщення тимчасової споруди та їхній зовнішній вигляд а також затвердження паспорту прив’язки із схемою розміщення начальником відділу архітектури та містобудування.

Порядок демонтажу тимчасової споруди визначається «Порядком розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності», затвердженим наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011р. № 244, де визначено вичерпний перелік обставин при яких здійснюється демонтаж а саме:

- у разі закінчення строку дії паспорта прив’язки;

- анулювання паспорта прив'язки;

- самовільного встановлення тимчасової споруди.

Видатки із міського бюджету спрямовуються на фінансування проведених заходів, щодо демонтажу рекламних засобів та тимчасових споруд та покращення естетичної та туристичної привабливості міста Коломиї. Фінансування заходів Програми буде здійснюватися з урахуванням реальних можливостей бюджету.

**2. Завдання Програми.**

Належне забезпечення виконання даної Програми передбачає наступні завдання:

- створення комісії з ведення обліку та інвентаризації незаконної, самовільно встановлених зовнішньої реклами та тимчасових споруд та складання комісійно актів про обстеження;

- підготовка та прийняття рішення виконавчого комітету міської ради, щодо демонтажу рекламних засобів та тимчасових споруд;

- складання та затвердження керівником відділу муніципальної інспекції міської ради графіка демонтажу рекламних засобів та тимчасових споруд з погодженням його у профільного заступника;

- організація, підготовка та проведення демонтажу рекламних засобів та тимчасових споруд;

- передача для зберігання демонтованих рекламних засобів та тимчасових споруд;

- зберігання демонтованих рекламних засобів та тимчасових споруд;

- вжиття заходів, щодо відшкодування витрат із демонтажу рекламних засобів та тимчасових споруд.

**3. Фінансове забезпечення Програми.**

Реалізація заходів Програми здійснюватиметься за рахунок коштів міського бюджету. Обсяг фінансування Програми визначається конкретними заходами та завданнями, згідно Додатку до Програми.

**4. Очікувані результати виконання Програми.**

Результатом виконання даної Програми є:

- гармонійного розташування рекламних засобів та тимчасових споруд на центральних вулицях (проспектах) міста та у периферійних його районах, з урахуванням архітектурних та історичних особливостей;

- поліпшення естетичного стану та туристичної привабливості міста;

- дотримання нормативних актів у частині розташування рекламних засобів на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами та тимчасової споруди відносно затвердженого паспорту прив'язки;

- недопущення самовільного (без дозвільного) розташування рекламних засобів та тимчасових споруд на території міста Коломиї.

**Начальник відділу**

**муніципальної інспекції Дмитро МЕЛЬНИЧУК**

**Додаток**

**до Програми**

**Перелік**

**заходів, обсяги та джерела фінансування Програми**

Назва замовника: Коломийська міська рада

Назва програми: «Демонтаж рекламних засобів та тимчасових споруд» у Коломийській територіальній громаді на 2021-2023 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Найменування заходу** | **Виконавець** | **Термін виконання** | **Всього** | **Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.** | | | **Очікувані**  **результати** |
| **2021** | **2022** | **2023** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Послуги з демонтажу рекламних засобів:  - відключення від електропостачання;  - залучення маніпулятора;  - залучення автопідйомника;  - залучення працівників для здійснення робіт по демонтажу;  - здійснення транспортування до місця зберігання;  - зберігання демонтованих  рекламних засобів;  - прибирання місця демонтажу. | Коломийська міська рада | 2021-2023 роки | 500,0 | 100,0 | **200,0** | **200,0** | Демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів на території міста Коломиї та недопущення встановлення нових. |
| 2. | Послуги з демонтажу тимчасових споруд:  - відключення від електропостачання, водопостачання та водовідведення;  - залучення маніпулятора;  - залучення автопідйомника;  - залучення працівників для здійснення робіт по демонтажу;  - розбирання на окремі частини;  - здійснення транспортування до місця зберігання;  - навантаження на транспорт та розвантаження з транспорту;  - зберігання демонтованих  тимчасових споруд;  - прибирання місця демонтажу. | Коломийська міська рада | 2021 рік | 450,0 | 50,0 | **200,0** | **200,0** | Демонтаж самовільно встановлених тимчасових споруд на території міста Коломиї та недопущення встановлення нових. |
|  |  |  | **ВСЬОГО:** | **950,0** | **150,0** | **400,0** | **400,0** |  |

**Замовник програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Богдан СТАНІСЛАВСЬКИЙ**

**Керівник програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Володимир ГРИГОРУК**